De onderstaande lessen zijn de basis voor het onderwerp media.

Deze lessen zijn gemaakt voor de groep entree anderstaligen.

Vanwege het lage taalniveau van de student is gekozen om de lessen in een interactieve lessentool (*lesson up*) te plaatsten. Hierdoor worden de lessen minder talig en meer toegankelijk voor de student.

Les 1: sociale media 



Media zijn middelen waarmee je informatie kunt delen en-of verspreiden

Sociale media, hiermee kom je in contact met andere mensen

Voorbeelden zijn Facebook, Instagram, whats-app, Linked inn

Opdracht. wat ga je doen?

Noem een aantal sociale media

Zoek op waarvoor de verschillende sociale media worden gebruikt.

Welke sociale media gebruik jij **regelmatig** en waarom gebruik je deze?

Schrijf op welke **voor en nadelen** deze voor jou hebben

Wissel de informatie uit samen met een klasgenoot

Nu maak je samen een top drie van voor en nadelen over de sociale media die jullie hebben gekozen. Deze **voor en nadelen** gaan we bespreken in de klas met (lesson up) het is de bedoeling dat de keuze die je maakt, van jullie allebei is. Je bent het dus met elkaar eens.

Tijd: 30 minuten.

Opdracht. Wat ga je doen?

Je gaat nadenken over welke soorten sociale media er zijn in het land waar jij vandaan komt. Als je zelf uit Nederland komt ga je op zoek via internet naar een land waarvan jij denkt dat ze andere sociale media gebruiken of juist niet. Zijn er **verschillen** met Nederland en zo ja, welke **verschillen** zijn er en waarom?

Tijd: 30 minuten.

Belangrijke woorden

* Regelmatig= iets dat je vaak doet
* Voordeel= iets waardoor dingen makkelijker worden
* Nadeel= iets waardoor dingen moeilijker worden
* Verschillen= dingen die anders zijn

Les 2: sociale media

In de eerste les hebben we gesproken over verschillende soorten sociale media. We weten nu dat de sociale media een grote kracht hebben op mensen. We zouden de sociale media kunnen gebruiken om dingen te veranderen.

Opdracht.

Welke sociale media vind jij goed en welke zou jij anders willen Hierbij kun je denken aan: veiligheid, het vinden van een baan, relaties, contact met mensen uit jou eigen cultuur/land, regels en wetten enz.

Vind jij dat we de sociale media als **modeverschijnse**l zouden moeten volgen, óf zouden we serieus moeten kijken of we sociale media willen gebruiken en waarom?

Hoe zou jij sociale media willen gebruiken om bepaalde dingen te veranderen?

Je gaat deze dingen op een groot papier tekenen. Dit papier is zeg maar jouw **advies** naar de rest van de groep. We gaan deze papieren ophangen en samen bespreken.

Tijd: 30 minuten

Belangrijke woorden

* Veranderen= dingen anders doen
* Modeverschijnsel= iets doen omdat veel mensen het ook doen bijvoorbeeld: kleding
* Advies= iets dat jij graag zou willen dat anderen doen

**Deelgebieden binnen de dimensies kritisch denken**

Doen: In dialoog spreken en luisteren naar anderen/ relevante info verzamelen

Denken: Analyseren & evalueren denken anderen/redeneren & argumenteren

Voelen: je staat open voor andere meningen.

Leerdoelen.

* De student laat zien te kunnen luisteren naar anderen
* De student toont respect te hebben voor de mening van anderen
* De student heeft duidelijk een eigen mening en kan dit onderbouwen