**Lesbrief werkplaats burgerschap**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ontwerpend docent:** **J. Beije** | **E-mailadres docent[[1]](#footnote-1)**:**j.beije@rocmn.nl** |
| **MBO niveau:** [x] **1-2**[ ] **3-4**[ ] **Niet van toepassing, want voor elk niveau** | **Branche/sector: Horeca****Opleiding: Assistent Horeca, voeding en voedingsindustrie** |
| **Vorm:** Klik of tik om tekst in te voeren.[x] Hele les[ ] Lesactiviteit | **Lesnummer: 1** |
| **Lestitel:** sociale media  |
| **Wat is de relatie tussen deze les en andere leeractiviteiten binnen het curriculum?**Sociaal maatschappelijke dimensie Burgerschap. Leerlingen leren van elkaar d.m.v. het onderzoeken en bespreken van verschillende sociale media en het afwegen van voor en nadelen. De beginnend onderzoekende houding komt ook terug in het keuzedeel sociale hygiëne en de BPV  |

|  |
| --- |
| **Hoe ziet deze les eruit?** |
| ¥ | **Wat wil ik bereiken met deze les?**De studenten onderzoeken de gevolgen van het gebruik van sociale media.De studenten overleggen met elkaar.De studenten kunnen relevante informatie verzamelen uit een interview. |
| ' | **Hoe wordt de kruising van burgerschap, bildung, beroepsvoorbereiding en kritisch denken expliciet zichtbaar? Hoe heb je dit gedaan?**1. De student onderzoekt over de mogelijke effecten van zijn of haar keuzes bij gebruik van sociale media
2. Het doordacht kiezen van het gebruiken bepaalde sociale media is een deel bildung
3. Het afwegen van keuzes en komen tot compromissen als het gaat om keuzes in sociale media, is kritisch denken

Bij kruising van burgerschapsvorming en Bildung wordt kritisch denken beoefend en zodoende geoefend. Hierom zien wij burgerschapsvorming, Bildung en leren kritisch als *drie-eenheid*. |
| ⟰ | **Welke voorkennis hebben studenten (nodig)?**Studenten hebben kennis van wat sociale media is en welke mogelijkheden het biedt |
| ? | **Bij welke kerntaken/beroepscompetenties (zie kwalificatiedossier) sluit deze les(activiteit) mogelijk aan?** **Werkt als assistent in een arbeidsorganisatie** |
| ⌫ | **Hoe worden de doelen bereikt?**D.m.v. het onderzoeken en samen te komen tot voor en nadelen na deliberatie  |
| 6 | **Tijdsplanning in minuten**45 minuten |
| **Voorbereiding** |
| @ | **Materialen**Lesbrief, pen en papier. Digitale les Lesson up. |
| þ | **Vooraf klaarzetten of doen**Tafels klaarzetten in tweetallen, lesbrief printen |
| i | **Wat verwacht ik van mezelf en studenten?**De studenten gaan na zelfstandig te starten, met elkaar samenwerken. Ik begeleid de studenten in het proces en evalueer deze met de studenten. De studenten bespreken de onderwerpen met elkaar zoals aangeleerd en komen tot een eenduidige top 3. |
| **Achteraf** |
| ë | **Wat moet er na afloop gebeuren?**Controleren of de lesdoelen zijn behaald. Evaluatie van het samenwerken en bespreken wat is opgeschreven.  |

|  |
| --- |
| **Uitvoering van de les** |
|  | **Wat doet de docent?** | **Wat doet de student?** |
| ü**Oriëntatie** | Leidt de les in en bespreekt de belangrijke woorden Legt de opdracht uit | Luistert naar de docent. |
| L**Kern van de les** | Begeleidt de studenten bij het afwegen van voor en nadelen bij het gebruik van sociale media | Gaat met een klasgenoot in discussie en probeert tot een gezamenlijke top 3 te komen.  |
| O**Tot slot** | Docent controleert gemaakt werk en geeft gericht feedback.Docent controleert of leerdoelen behaald zijn en evalueert de les | De studenten geven antwoord op de gevraagde lesdoelenDe studenten geven input over het verloop van de les. |

|  |
| --- |
| **Bijlagen** |
| **A** | ***Titel Bijlage A*** <https://www.lessonup.com/app/lesson/meJ66SERkGGgu9m4J/SddoMHHd8diFyjdSN> |
| **B** | ***Titel Bijlage B*** |
| **C** | ***Titel Bijlage C*** |

1. Mogen collega's contact met je opnemen om bijvoorbeeld vragen te stellen? Zo ja, vul dan hier je e-mailadres in. [↑](#footnote-ref-1)